



Persbericht

Kehl, 25 augustus 2022

Live op de Caravan Salon Düsseldorf: de microcamper studie HABITON BY BÜRSTNER.

De nieuwe kampeerstijl voor trendbewuste singles, koppels en gezinnen.

Düsseldorf. Met de **HABITON-studie** presenteert de gerenommeerde camper- en caravanfabrikant Bürstner een voertuig dat de harten van jonge singles, stellen en gezinnen met een urbane levensstijl sneller doet kloppen.

"De microcamper studie HABITON is een uitstekend voorbeeld van de **nieuwe kampeerstijl** die past in het alledaagse stadsleven van onze stijlbewuste doelgroep en tegelijkertijd aansluit bij de sterke trend naar flexibiliteit en vrijheid", zegt Jens Kromer, CEO van Bürstner.

De showauto is gebaseerd op de populaire **Renault Kangoo** en maakt indruk door zijn grote geschiktheid voor dagelijks gebruik en het doordachte modulaire concept. Het voertuig past in elke parkeergarage, maar doet geen concessies op het gebied van kamperen en volgt de huidige designtrends.

Het "#overalhuis" aspect is typisch en onmiskenbaar voor Bürstner - net als eerdere studies volgt de HABITON de stelregel "**Klein reizen, groot leven**" en schittert met tal van "#overalhuis"-kenmerken.

Het wow-gevoel komt van de **opblaasbare daktent**, die dankzij de **hardtopfunctie** volledig in het silhouet van het voertuig is geïntegreerd. Met zijn moderne design en praktische totale hoogte van minder dan 2 meter is de HABITON de perfecte metgezel voor in de stad en past hij in elke parkeergarage.

Wat zit- en slaapcomfort betreft, biedt het voertuig ondanks zijn compacte ontwerp veel comfort dankzij de **grootst mogelijke bedafmetingen** - in de daktent en het interieur van het voertuig.

Als het gaat om ruimte en wooncomfort, maakt het voertuig indruk met zijn **modulaire concept** - snelle installatie en demontage van de modules zorgt voor een optimale omschakeling tussen kamperen en dagelijks leven. Hiertoe behoren bijvoorbeeld de uitneembare keukenmodule met inductiekookplaat en spoelbak, een opblaasbaar matras voor het interieur en een elektrische koelbox. De tent aan de

achterkant van het voertuig ontvouwt zich tot een volwaardige kampeeroplossing.

De trendy gele kleur en flexibele functies zoals klikbare raamverduisteringselementen die overdag als tas kunnen worden gebruikt, ventilatieroosters met insectenhorren, dimbare LED-spots, hangmanden en een extra accu-oplossing benadrukken het trendy en modulaire karakter van deze unieke microcamper.

De studie HABITON BY BÜRSTNER onderstreept de trend naar duurzame vrijetijdsbesteding en duurzaam reizen.

U kunt de unieke HABITON BY BÜRSTNER studie live beleven op de Caravan Salon van 25.8. tot 3.9.23 in Düsseldorf in Hal 6.

Meer foto's vindt u op ons persportaal: <https://mediacenter.erwinhymergroup.com>

EINDE

Bürstner op sociale netwerken



Bürstner GmbH & Co. KG

Bürstner is een merk in het mainstream segment dat campers, caravans en buscampers produceert. Bürstner staat vooral bekend om harmonieuze woonideeën, functionaliteit en wooncomfort met een eigentijdse uitstraling. Bürstner GmbH & Co. KG is gevestigd in Kehl, Duitsland, met een tweede productiefaciliteit in Wissembourg (Frankrijk/Alsace), en is onderdeel van de Erwin Hymer Group. Meer informatie vindt u ook op <https://www.buerstner.com/>

Erwin Hymer Group

Erwin Hymer Group is een 100 procent dochter van THOR Industries, een van 's werelds grootste fabrikanten van recreatieve voertuigen met meer dan 32.000 werknemers wereldwijd. Erwin Hymer Group verenigt aanbieders van campers, caravans en accessoires, alsmede verhuur- en financieringsmaatschappijen, onder één dak. Tot Erwin Hymer Group behoren de camper- en caravanmerken Buccaneer, Bürstner, Carado, Crosscamp, Compass, Dethleffs, Elddis, ERIBA, Etrusco, HYMER, Laika, LMC, Niesmann+Bischoff, Sunlight en Xplore, de verhuurbedrijven Crossrent, McRent en Rent Easy, chassisbouwer Goldschmitt, onderdelenleverancier Movera en het reisportaal FREEONTOUR. Meer informatie is beschikbaar op www.erwinhymergroup.com.

Voor gedetailleerde informatie en uitleg over alle gewichts- en zitspecificaties, verwijzen wij u naar onze verkoopdocumenten, onze website, onze configurator of neem contact op met onze [merkdealer](#). Als u specifieke vragen heeft, neem dan rechtstreeks contact met ons op:

Perscontact

Raymond Lesage

Erwin Hymer Group Nederland

raymond.lesage@erwinhymergroup.com

Thorsten Erhardt

Marketing Director

thorsten.erhardt@buerstner.com