



# Communiqué de presse

Kehl, le juillet 2024

## Nouvelle caravane Averso : Bürstner revient sur scène dans la gamme supérieure

- Les gammes Averso et Averso Plus entièrement repensées
- Équipement de série complet
- Application My Bürstner de série
- Lit de pavillon et hauteur intérieure XL de 208 cm de série dans l'Averso Plus
- #bienchesoi Bürstner grâce à de nombreux aménagements modernes

**Kehl.** Pour marquer le début de la nouvelle saison, Bürstner annonce un relooking complet des gammes Averso et Averso Plus. Toutes deux positionnées dans la gamme supérieure, ces caravanes affichent un nouvel équipement de série moderne et convivial, à même de répondre aux besoins des familles et des couples désireux de partir en vacances avec tout le confort de leur maison.

### 8 implantations spacieuses et confortables

L'Averso et l'Averso Plus sont disponibles dans 8 implantations différentes. De la compacte 465 TS à la spacieuse 560 TK, toutes révèlent des concepts d'espace astucieux avec jusqu'à 7 places de couchage. Cette immense sensation d'espace est due notamment à la hauteur intérieure confortable de 198/208 cm (Averso/Averso Plus), à l'aménagement intérieur clair, ainsi qu'au concept d'éclairage de qualité supérieure avec Home Light® et fenêtre panoramique Sun-Roof de série avec store occultant à l'avant (465 TS et 535 TL) pour maximiser la lumière naturelle. Parmi les autres solutions d'aménagement pratiques et conviviales : les rails pour les accessoires de cuisine et de salle de bain ou la solution de salle de bain confort en option pour toutes les implantations.

### Bien chez soi comme à la maison

Pour un confort et un sommeil incomparables, ces caravanes misent sur des solutions variables pour le salon dans le pack Harmony Line, des assises rabattables pour faciliter l'accès aux rangements, des sommiers à coupelles pour lits fixes (en option), un lit de pavillon de série pour les modèles Averso Plus ainsi que des matelas en mousse confort multi-zones. L'application My Bürstner permettant de contrôler

certaines fonctions via un smartphone est incluse dans l'équipement de base. Le grand réfrigérateur à compression affiche des dimensions généreuses pour le plus grand plaisir des familles. En outre, la porte d'entrée XXL de 70 cm de large est comprise de série dans tous les modèles Averso.

### **Tissus Eco-Line pour plus de durabilité**

À partir de 2025, Bürstner proposera les tissus Eco-Line à base de PET recyclé pour l'Averso et l'Averso Plus, en plus de l'option sellerie en cuir véritable « Java ». Ces tissus certifiés Eco-Label offrant une qualité et une robustesse inégalées sont conformes au Global Recycled Standard : ainsi, les fibres ont été fabriquées à partir de déchets de PET recyclés, dans le respect des réglementations sociales, environnementales et chimiques. Les tissus sont disponibles en version unie « Ivo » et « Pavo » ou bicolore « Ivo Cassis » et « Pavo Cassis ».

### **9 packs pour encore plus de confort**

Le fabricant de Kehl propose une multitude de packs pour compléter les modèles Averso : du simple pack Averso, en passant par les packs éclairage, douche et douche confort, divers packs hiver et autarcie, jusqu'au pack Harmony Line avec ses parois latérales en polyester gris et un équipement complet confortable. Ce segment n'a jamais proposé autant de choix.

« En tant que fabricant traditionnel de caravanes, je suis heureux que nous puissions nous repositionner entièrement dans la catégorie supérieure avec cette nouvelle gamme Averso », se réjouit Sylvain Heideier, chef de produit pour la division caravanes chez Bürstner. « Avec la nouvelle Averso, nous réinventons la vie en caravane. En 2009, nous l'avions déjà fait en intégrant pour la première fois un lit de pavillon dans une caravane. Avec la nouvelle Averso, nous proposons désormais de nombreux équipements de confort haut de gamme que l'on ne trouvait jusqu'à présent que dans les camping-cars. Notre offre de caravanes n'a jamais été aussi attrayante. »

Le public pourra découvrir la nouvelle gamme Averso au Caravan Salon de Düsseldorf qui se tiendra du 30 août au 8 septembre 2024. Comme d'habitude, on y retrouvera Bürstner au stand D03, dans le hall 6.

\*\*\* Fin \*\*\*

## Bürstner sur les réseaux sociaux



### Bürstner GmbH & Co. KG

Depuis plus de 60 ans, la marque Bürstner incarne le #bienchezsoi : le sentiment inégalé d'être chez soi partout en voyage. Le fabricant allemand de camping-cars, de caravanes et de fourgons aménagés s'attache à développer des idées d'habitat intelligentes et des concepts d'intérieur tendance. Valeur forte de la marque, le #bienchezsoi se traduit pour les clients par une fonctionnalité élevée, un confort optimal et une esthétique moderne. L'entreprise a son siège à Kehl, dans le Bade, où elle possède ses propres ateliers de couture et de menuiserie. Une autre usine de fabrication est installée à Wissembourg, en Alsace, France. L'entreprise fait partie du Erwin Hymer Group. Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.buerstner.com](http://www.buerstner.com).

### Erwin Hymer Group

Le groupe Erwin Hymer est une filiale à 100 pour cent de THOR Industries, l'un des principaux fabricants mondiaux de véhicules de loisirs qui recense plus de 32.000 employés. L'Erwin Hymer Groupe réunit sous son toit des fabricants de camping-cars et de caravanes, des équipementiers et des services de location et de financement. L'Erwin Hymer Group comprend les marques de camping-cars et de caravanes Buccaneer, Bürstner, Carado, Crosscamp, Compass, Dethleffs, Elddis, Eriba, Etrusco, Hymer, Laika, LMC, Niesmann+Bischoff, Sunlight et Xplore, les agences de location Crossrent, McRent et rent easy, le spécialiste des châssis Goldschmitt, l'équipementier Movera ainsi que le portail de voyages freeontour. De plus amples informations sont disponibles sur le site [www.erwinhymergroup.com](http://www.erwinhymergroup.com).

Vous trouverez des informations & explications détaillées sur toutes les indications de poids et de places assises dans notre documentation de vente, sur notre site web, dans notre configurateur ou chez notre partenaire commercial de la marque. Si vous avez des questions concrètes à ce sujet, n'hésitez pas à nous contacter directement.

## CONTACTS PRESSE BÜRSTNER



Stephanie Hillemanns-Wollbrett  
[presse@buerstner.com](mailto:presse@buerstner.com)



Lea Isenmann  
Directrice Marketing